



## Communiqué de presse

### GRANDS PRIX DE L'IMMOBILIER : LE PROJET ICONIC REÇOIT LE PRIX SERVICES & LE PRIX DE L'ESTHÉTIQUE ARCHITECTURALE

**Le 15 septembre 2021 – Lors de la première cérémonie des Grands Prix de l'Immobilier, qui s'est tenue hier soir à Montpellier, Kaufman & Broad a reçu deux prix pour le projet immobilier ICONIC, situé au Cap d'Agde : « Esthétique architecturale » dans la catégorie La fabrique de la ville et « Services » dans la catégorie Smart Building. Ces deux prix viennent récompenser l'audace architecturale de Jean-Michel Wilmotte et l'ambition de Kaufman & Broad de construire des bâtiments intelligents.**

Lors de cette soirée, dix projets architecturaux de la région Languedoc-Roussillon ont été distingués. Les dix prix remis sont répartis dans cinq catégories parmi lesquels : Smart Building, Combativité, Nouvelles mobilités, Reconquête urbaine... Lors de la phase de sélection, quarante programmes immobiliers et projets d'aménagement urbain ont sélectionnés par le journaliste Hubert Vialatte (Agence HV). Le 7 juillet dernier, les projets ont été soumis à l'appréciation du jury, composé de professionnels du secteur. Ils ont discuté et débattu pendant 1h30 pour établir la liste des lauréats. Parmi eux, l'ensemble immobilier ICONIC a été salué et reçu deux prix : le prix "La fabrique de la ville" catégorie "Esthétique architecturale" remis par Alain Guiraudon, associé fondateur GGL Group, et le Prix "Smart Building" catégorie "Services" remis par Laurent Romanelli, Président M&A Promotion.

#### Une architecture iconique

Le prix de l'Esthétique architecturale vient récompenser le travail de l'architecte Jean-Michel Wilmotte. « Avec son architecture contemporaine et méditerranéenne, ICONIC ancre la ville dans le III<sup>ème</sup> millénaire » souligne-t-il. En effet avec son envergure, son allure avant-gardiste ICONIC réinvente l'identité du Cap d'Agde. Maritime, solaire, le projet se base sur une figure circulaire en gradins arborés qui met en scène des courbes généreuses. S'élèvent ainsi de véritables arènes végétalisées aux façades épurées, d'un blanc immaculé. Les bâtiments avant-gardistes, dont les façades sont rythmées par de belles terrasses filantes avec des vues incroyables, offrent des appartements de standing du 2 au 4 pièces. ICONIC illustre parfaitement ce souci du détail et de la qualité qui caractérise le savoir-faire de l'agence Wilmotte.

## Un projet innovant et écologique

Avec le prix Services dans la catégorie Smart Building, c'est la partie innovante du projet qui est saluée. Dans le cadre de cette démarche de « bâtiment connecté » et afin de proposer toujours plus de services à ses futurs résidents, Kaufman & Broad a conçu une application dédiée qui leur permettra de pouvoir réduire leurs consommations d'énergie et de faciliter les relations entre eux. « *Notre veille constante des innovations des filières de la construction, de l'énergie, de la mobilité et des nouveaux usages urbains nous permet de toujours faire les meilleurs arbitrages parmi les réponses disponibles* » précise **Julien Eybalin, Directeur d'Agence Kaufman & Broad Languedoc-Roussillon**.

*« Nous sommes fiers de ces deux prix qui sont le fruit d'un travail collectif et de notre volonté de mettre en œuvre des solutions toujours plus innovantes pour aller plus loin dans la transition écologique. Le prix de l'Esthétique architecturale récompense notre passion de l'architecture. Nous avons toujours eu à cœur de nous entourer des meilleurs architectes. Ils partagent une certaine vision de la responsabilité que nous avons dans la composition durable du visage renouvelé des villes. Le choix de Jean-Michel Wilmotte était une évidence dans la volonté affichée d'écrire une nouvelle page de l'histoire du Cap d'Agde. Quant au prix "Smart Building", il souligne notre démarche en faveur du développement durable en équipant nos bâtiments de systèmes intelligents »* indique **Jacques Rubio, Directeur Général Régions de Kaufman & Broad**.

Aujourd'hui, ICONIC entre dans une nouvelle phase avec le démarrage du lancement commercial de la tranche n°2 du projet. La tranche n°1 a été un réel succès commercial. Quant aux commerces de « Cap Shopping », acquis par Philippe Sempéré (Sci Cap Saint Clair), ils vont accueillir les plus belles enseignes de shopping, permettant de faire de cet espace, la nouvelle destination shopping de la côte tout en savourant pleinement la « Dolce Vita languedocienne ».

## Le projet en un clin d'œil

### La résidence

- 230 logements du 2 au 4 pièces (1<sup>ère</sup> tranche en cours de commercialisation, 2<sup>e</sup> tranche lancée prochainement)
- 100 % des logements ont une surface extérieure : balcon ou terrasse
- 1 résidence de tourisme de 105 unités
- 1 résidence sénior de 95 logements
- Surface du projet : 7 ha environ
- 164 arbres plantés, 1 885 m<sup>2</sup> de massifs arbustifs créés
- Règlementation thermique RT 2012
- 2 parcs de stationnement en sous-sol : 384 places et 129 places

### L'équipe

- Maîtrise d'ouvrage : Kaufman & Broad
- Architecte : Jean-Michel Wilmotte
- Exploitant espaces commerciaux : SCI Cap Saint Clair

### Dates clés du projet

- 27 octobre 2017 : obtention du permis de construire
- Mai 2018 : démarrage des travaux de la tranche 1
- Novembre 2019 : démarrage des travaux de la tranche 2
- Septembre 2021 : démarrage commercialisation de la tranche 2
- Mars à juin 2022 : livraison de la tranche 1
- Mars à juin 2023 : livraison de la tranche 2

## Les catégories des premiers Grands Prix de l'Immobilier 2021 Midi Libre by Lab Immo

### Catégorie Innovation Constructive

- Transition énergétique
- Nouveaux matériaux

### Catégorie Smart Building

- Services
- Mobilités de demain

### Catégorie La Fabrique de la ville

- Esthétique architecturale
- Mixité fonctionnelle et reconquête urbaine

### Catégorie Combativité

- Aménagement du quartier
- Programme résidentiel

### Catégorie Activité économique

- Locaux d'activité et activités nouvelles
- Bureaux

### À propos de KAUFMAN & BROAD

Depuis 50 ans, KAUFMAN & BROAD conçoit, développe, fait construire et commercialise des appartements résidentiels, des maisons individuelles en village, des résidences gérées, des commerces, des locaux d'activités et des immeubles de bureaux.

Véritable ensemblier urbain, concepteur aux côtés des collectivités territoriales de nouveaux quartiers et grands projets urbains, KAUFMAN & BROAD est l'un des premiers Développeurs-Constructeurs français par la combinaison de sa taille, de sa rentabilité et de la puissance de sa marque.

Pour plus d'informations : [www.kaufmanbroad.fr](http://www.kaufmanbroad.fr)

### Relations presse Kaufman & Broad

Emmeline Cacitti – 06 72 42 66 24 / [ecacitti@ketb.com](mailto:ecacitti@ketb.com)

Anne Kassubeck – 06 86 99 53 26 / [annekassubeck@gmail.com](mailto:annekassubeck@gmail.com)

Céline Verdalou – 06 82 12 39 37 / [verdalous.celine@orange.fr](mailto:verdalous.celine@orange.fr)