

INTERVIEW LE FIGARO – JEAN-YVES GUERIN / SOPHIE LETIERCE

Sujet : Que font les grands groupes pour répondre aux aspirations des jeunes diplômés en termes d'éthique et de développement durable ?

Axes de réponse :

- **Donner du sens au travail :**
 - Nous aspirons à devenir le promoteur le plus attractif du marché pour ses clients, ses utilisateurs, ses actionnaires mais aussi pour ses collaborateurs

- **Actionnariat salariés :**
 - Les collaborateurs représentent aujourd'hui le 1er actionnaire du groupe avec 13% du capital
 - C'est une vraie force car cela nous permet d'être libres d'avoir une vision de notre métier qui place l'humain et le client au centre de nos décisions, de faire le choix du durable et de la pérennité.

- **Notre vision :** Contribuer à dessiner la ville de demain en anticipant les modes de vie et en proposant plus qu'un logement, un espace de travail et des m².

Nous écoutons, nous imaginons, nous partageons pour apprendre chaque jour des nouveaux usages et modes de vie, et proposer une expérience unique dans les quartiers, les immeubles d'habitation et de bureaux, les résidences avec services ou encore les commerces que nous réalisons partout en France.

Se positionner à l'échelle du quartier pour pouvoir répondre aux problématiques de la ville de demain :

- Exemple de Villepreux :
 - « Green Lodge » est un ensemble de 930 logements dont 355 maisons
 - Création d'un véritable quartier, intégré au paysage de la Plaine de Versailles avec ses jardins et ses chemins piétons : écoles, espaces verts, commerces, pôle médical, parcs et aires de jeux
 - 12 maisons à ossature bois et un collectif de 32 logements : immeuble et maisons à ossature bois labellisées BEPOS, à énergie positive

- **La Charte RSE** vise à formaliser les responsabilités et les enjeux auxquels le Groupe se doit de répondre dans les relations qu'il entretient avec ses principales parties prenantes :
 - ➔ Typiquement pour nos équipes et nos futures recrues : de leur offrir des perspectives professionnelles ambitieuses et construire avec eux une culture forte

- **Engagements RSE**

Identification des impacts économiques, environnementaux, et sociaux de l'activité sur les parties prenantes → limiter ces effets négatifs et augmenter les impacts positifs

- Placer le client au cœur de l'activité
- Concevoir de manière durable
- S'intégrer localement et dynamiser le territoire
- Nourrir l'engagement des collaborateurs

Créé en 2004 par Ethifinance, le Gaia-index évalue les performances extra-financières des PME-ETI françaises : **Kaufman & Broad est 14/230 de ce classement**

- **Innovations** : C'est avant tout un état d'esprit → rester en permanence à l'écoute de nos clients pour comprendre et ainsi anticiper leurs besoins, les changements de tendance et de style de vie

Notre objectif : élargir notre offre de services afin de proposer à nos clients une réelle valeur ajoutée, de l'amont à l'aval : Copro, Karos et Clem sur la mobilité, Solen sur l'ensoleillement ...