

Communiqué de presse

Paris, le 17 janvier 2017

KAUFMAN & BROAD REÇOIT LE PRIX ENTERNEXT DE L'OPERATION FINANCIERE DE L'ANNEE

- Palmarès des Grands Prix du marché boursier Euronext -

A l'occasion de sa 6ème conférence annuelle du marché boursier, Euronext a remis à Kaufman & Broad le Grand Prix EnterNext de l'opération financière de l'année. Chaque année, les Grands Prix du marché boursier ont pour vocation de mettre en lumière les opérations les plus marquantes dans leur secteur, et d'encourager les meilleures pratiques de la place. Présidé par Jean-Hervé Lorenzi du Cercle des Economistes, le jury était constitué de professionnels de la place financière de Paris.

Recevant le Grand Prix, **Nordine Hachemi, Président-Directeur Général de Kaufman & Broad**, et **Bruno Coche, Directeur Général Finances**, ont déclaré : « *Nous sommes très fiers de ce prix, qui vient couronner le succès de l'opération de réintroduction en bourse conduite en 2016. Cette opération a été l'occasion pour le management et les collaborateurs de la société de devenir des actionnaires à hauteur de 8%, démontrant leur engagement et leur confiance dans l'avenir de la société. Nous souhaitons donc partager ce Grand Prix avec nos actionnaires, les équipes Kaufman & Broad ainsi que nos conseillers externes, qui ont contribué au succès du retour de l'action avec un flottant et une liquidité significatifs* ».

Ce communiqué est disponible sur le site www.kaufmanbroad.fr

◆ Prochaine date d'information périodique : 30 janvier 2017 : Résultats 2016 (après Bourse)

Contacts

Directeur Général Finances
Bruno Coche

01 41 43 44 73
Infos-invest@ketb.com

Relations Presse
Camille Petit

Burson-Marsteller
01 56 03 12 80
contact.presse@ketb.com

A propos de Kaufman & Broad - Depuis près de 50 ans, Kaufman & Broad conçoit, développe, fait construire et commercialise des maisons individuelles en village, des appartements et des bureaux pour compte de tiers. Kaufman & Broad est l'un des premiers Développeurs-Constructeurs français par la combinaison de sa taille, de sa rentabilité et de la puissance de sa marque.