KAUFMAN BROAD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kaufman & Broad reçoit le Prix Argent de l'initiative inclusive en entreprise pour sa « Charte des Alliés »

Le 4 novembre 2026 – Kaufman & Broad a reçu le Prix Argent de l'initiative inclusive en entreprise, organisé par CNP Assurances et Inclusiv'Day, pour sa « Charte des Alliés ». Créé par CNP Assurances en partenariat avec Inclusiv'Day, ce Prix distingue des initiatives concrètes qui font progresser l'inclusion dans le monde du travail et sont susceptibles d'inspirer d'autres organisations.

Née au sein du réseau interne WoMen On Broad, cette initiative invite les collaborateurs masculins à prendre pleinement leur part dans la construction d'un environnement professionnel toujours plus inclusif et équitable.

WoMen On Broad : faire de l'égalité une dynamique collective

À l'origine de la Charte des Alliés, une conviction portée par WoMen On Broad : l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ne peut progresser que si chacune et chacun s'en saisit. Créé pour permettre aux collaboratrices de partager leurs expériences, développer leurs compétences, renforcer leur leadership et valoriser leurs réussites, ce réseau contribue également à faire évoluer collectivement les pratiques et les représentations au sein de l'entreprise.

C'est dans cette logique qu'est née la Charte des Alliés, avec une ambition forte : associer les hommes à cette dynamique et leur donner la possibilité de devenir, eux aussi, acteurs de l'égalité professionnelle au quotidien.

Près de 70% des hommes ont déjà choisi de devenir des alliés

Lancée il y a quelques mois, la Charte a rencontré une forte adhésion auprès des collaborateurs masculins de Kaufman & Broad. Près de 70% des collaborateurs hommes de Kaufman & Broad ont choisi d'afficher publiquement leur soutien en signant la Charte, traduisant leur volonté de s'engager concrètement aux côtés de leurs collègues féminines.

Au-delà du nombre de signataires, cette mobilisation marque une évolution essentielle : faire de l'égalité non plus seulement un sujet porté par les femmes, mais une responsabilité partagée par toutes et tous. Portée par les différentes lignes hiérarchiques de l'entreprise, la démarche entend inscrire l'inclusion et l'égalité professionnelle dans les comportements du quotidien.

À travers cette Charte, WoMen On Broad fait ainsi de la notion d'allié un moteur d'action collective.

Une initiative interne distinguée parmi plus de 50 candidatures

Remis le 1er octobre à l'occasion du salon Inclusiv'Day au Palais des Congrès de Paris, le Prix de l'initiative inclusive en entreprise, **créé par CNP Assurances en partenariat avec Inclusiv'Day,** distingue des démarches concrètes et innovantes en matière d'inclusion. Pour cette première édition, plus de 50 dossiers avaient été déposés et quatre initiatives ont été récompensées. Les projets ont été appréciés notamment au regard de leur caractère innovant, des résultats obtenus et de leur capacité à être reproduits dans d'autres organisations.

***Danielle Deruy, Présidente du jury, déclare** : « Ce qui est extraordinaire avec cette Charte des Alliés proposée par WoMen On Broad, c'est qu'il s'agit d'une charte créée et signée au sein même de l'entreprise, et non d'une charte extérieure. Elle est portée par toutes les lignes hiérarchiques. Obtenir près de 200 signataires en seulement quelques semaines montre un engouement incroyable. Bravo pour cette initiative, qui mérite largement d'être reprise au-delà de Kaufman & Broad. Son caractère duplicable a un pouvoir très fort : Kaufman & Broad va inspirer bon nombre d'entreprises ! »*

*« Ce qui nous a intéressés dans la "Charte des Alliés", c'est qu'elle ne fait pas de l'égalité professionnelle un sujet réservé aux femmes. Elle invite au contraire les hommes à prendre leur part et à devenir eux aussi acteurs du changement. C'est exactement le type de démarche concrète que nous souhaitions mettre en lumière en créant ce Prix avec Inclusiv'Day », **indique Christophe Harrigan, directeur Protection Sociale Europe et membre du Comex de CNP Assurances.***

Une distinction qui reconnaît un engagement collectif

Ce Prix Argent récompense une démarche imaginée en interne, portée depuis plusieurs mois par les membres de WoMen On Broad et rendue concrète par la mobilisation des collaboratrices et collaborateurs de Kaufman & Broad.

Cette reconnaissance conforte l'ambition du réseau : élargir encore la mobilisation, encourager de nouveaux alliés à s'engager et inspirer, au-delà de l'entreprise, d'autres démarches en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

***Pour Sophie Letierce, Directrice Générale en charge des Relations Humaines, Marque et Communication de Kaufman & Broad** : « Cette distinction vient récompenser l'engagement de toutes les collaboratrices et de tous les collaborateurs mobilisés autour de WoMen On Broad. Elle témoigne aussi de notre volonté de faire de la diversité, de l'équité et de l'inclusion des dimensions pleinement intégrées à la culture de Kaufman & Broad. Nous sommes particulièrement fiers de voir une initiative née au sein de l'entreprise reconnue pour son caractère concret et sa capacité à inspirer d'autres organisations. »*

À propos du Prix de l'initiative inclusive en entreprise

Créé par CNP Assurances en partenariat avec Inclusiv'Day, le Prix de l'initiative inclusive en entreprise distingue des initiatives concrètes favorisant l'inclusion au travail. Son ambition est de valoriser des démarches innovantes, efficaces et reproductibles susceptibles d'inspirer l'ensemble du tissu économique.

À propos de KAUFMAN & BROAD

Aménageur et ensemblier urbain, le groupe Kaufman & Broad travaille aux côtés et au service des collectivités territoriales et de ses clients. A travers ses différentes filiales, le groupe propose une expertise complète et 55 ans d'expérience dans la construction d'immeubles de logements, de maisons individuelles, de résidences gérées (étudiants et seniors), de commerces, de plateformes logistiques et d'immeubles de bureaux.

Les collaborateurs du groupe portent et partagent la conviction que bâtir, c'est agir ! Agir pour l'humain en favorisant la santé et le vivre ensemble, agir pour la ville en participant à son attractivité et son développement, et agir pour la planète en diminuant chaque jour l'empreinte carbone de la construction et de l'usage des bâtiments.

L'ensemble des opérations développées par le groupe participe ainsi positivement à la transition écologique et innove pour créer une ville plus vertueuse.

Pour plus d'informations : www.corporate.kaufmanbroad.fr

Relations presse
PRIMATICE | Audrey NGOH DAD – 06 64 21 94 45 / audreyngohdad@primatice.com
KAUFMAN & BROAD | Emmeline CACITTI - 06 72 42 66 24 / ecacitti@ketb.com